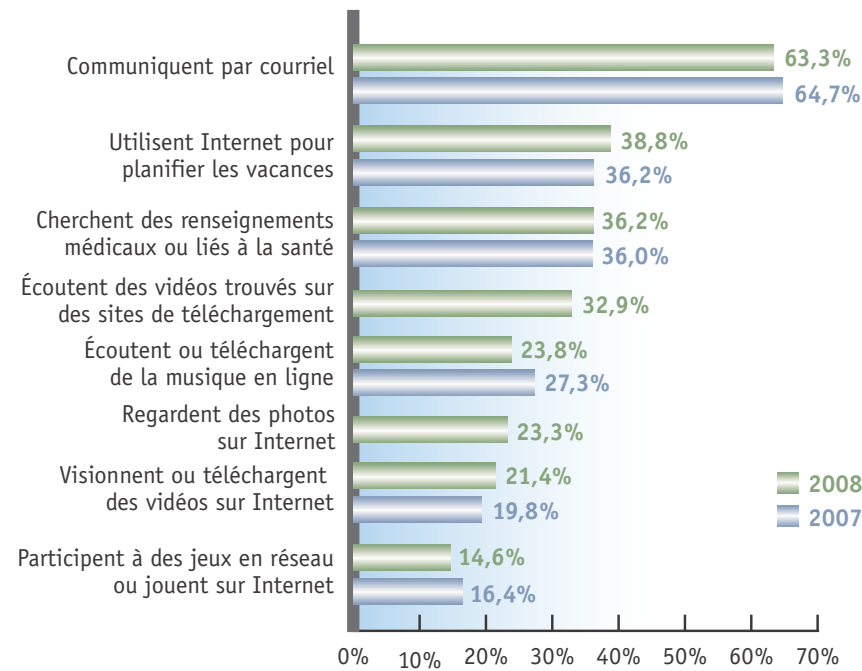


## LES USAGES LES PLUS COURANTS SUR LE WEB

La communication par courriel demeure la fonction la plus utilisée par les adultes québécois.



- En 2008, 34,8% des adultes québécois ont discuté en direct sur Internet (clavardage). Ils étaient 33,5% en 2007.
- Internet représente la principale source d'information sur les actualités pour 13,3% des adultes québécois.



## Les tendances québécoises 2008 en matière d'utilisation des technologies de l'information et d'Internet

- Globalement, en 2008, nous notons une constance dans l'utilisation des technologies et d'Internet par les Québécois.
- La proportion d'utilisateurs d'Internet s'est stabilisée en 2008, tout comme le nombre d'heures moyen passées sur Internet au cours d'une semaine type.
- La proportion d'adultes québécois branchés à Internet a progressé alors que le taux d'utilisation de l'accès haute vitesse s'est maintenu.
- Une nouvelle mesure en 2008 montre que la mobilité suscite un intérêt considérable chez les adultes québécois : les trois quarts d'entre eux ont un appareil mobile et plus de la moitié possèdent un téléphone cellulaire.
- Les transactions électroniques, telles que les opérations bancaires, le magasinage et les achats, continuent de gagner du terrain auprès des adultes québécois.
- L'intérêt des adultes québécois pour les applications du Web 2.0 s'est étioilé en 2008.

## MISSION DU CEFRIO

Le CEFRIO aide les organisations à être plus productives et contribue au bien-être des citoyens en utilisant les technologies de l'information (TI) comme levier de transformation et d'innovation. En partenariat, le CEFRIO réalise partout au Québec des projets de recherche, d'expérimentation et de veille stratégique sur l'appropriation des TI. Ces projets touchent l'ensemble des secteurs de l'économie québécoise, tant privé que public. Le CEFRIO regroupe plus de 160 membres universitaires, industriels et gouvernementaux ainsi que 57 chercheurs associés et invités. Le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE) est le principal partenaire financier du CEFRIO.

## MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre du sondage Omnibus de Léger Marketing, l'enquête *NETendances* a interrogé au téléphone plus de 12 150 répondants adultes au cours de 2008, à raison d'un minimum de 1 000 Québécois par mois. Le taux de réponse moyen pour 2008 se chiffrait à 57,8%. Les résultats ont été pondérés pour assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. De façon générale, les résultats mensuels globaux (pour 1 000 répondants) sont affectés d'une marge d'erreur maximale de l'ordre de  $\pm 3,1\%$ , 19 fois sur 20.

## CEFRIO

Siège social à Québec :  
888, rue Saint-Jean, bureau 575  
Québec (Québec)  
G1R 5H6 Canada  
Tél. : 418 523-3746

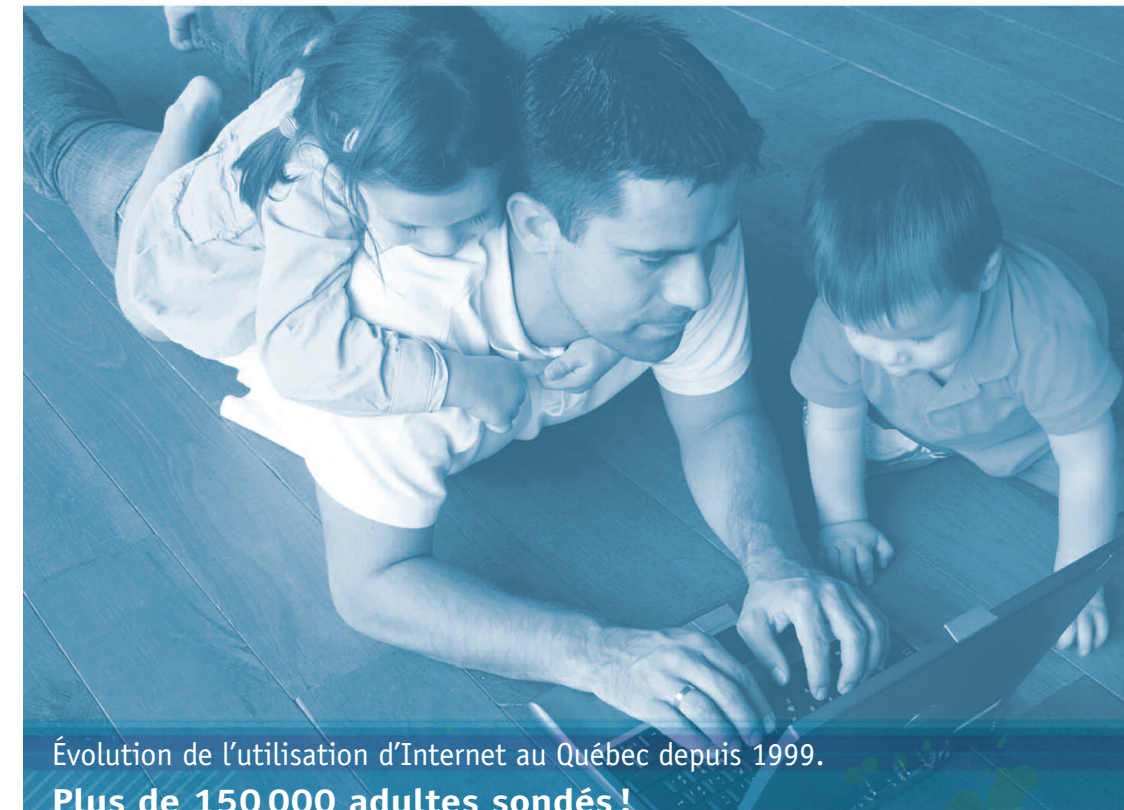
Bureau de Montréal : 514 840-1245  
Bureau de la région de l'Abitibi-Témiscamingue :  
819 762-1021  
Bureau de la région de la Baie-des-Chaleurs :  
418 364-2327

Courriel : [info@cefrio.qc.ca](mailto:info@cefrio.qc.ca) ■ Site Internet : [www.cefrio.qc.ca](http://www.cefrio.qc.ca)

**cefrio**  
Innover par les TI

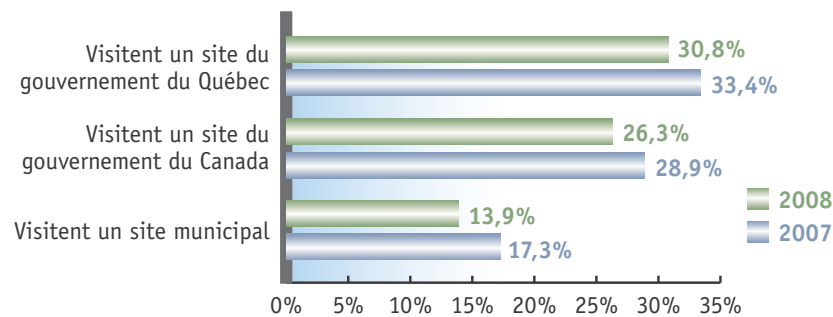


# NETENDANCES 2008



Évolution de l'utilisation d'Internet au Québec depuis 1999.  
Plus de 150 000 adultes sondés !

## LA VISITE DES SITES GOUVERNEMENTAUX, UNE CONSTANTE CHEZ LES ADULTES QUÉBÉCOIS



Internet permet aussi de s'informer lors des campagnes électorales en recueillant des informations relatives aux élections sur des sites d'actualités (21,3% des adultes québécois), en visitant les sites Web de partis ou de candidats (11,7% des adultes québécois) et en consultant des blogues (5,0% des adultes québécois).

Une initiative du  
**cefrio**  
Innover par les TI

En collaboration avec  
**Léger**  
MARKETING

Grâce à la participation financière de  
**Services Québec**

**VDL2**  
L'agence internet

